Instagram Wachstums-Guide

### VON O AUF 1TSD IN 6WOOHEN

so habe ich es geschafft

EIN EBOOK VON ferverliebt

### ÜBER MICH

Hallo, ich bin **Tanja** 29 Jahre jung und lebe in Hessen. Reisen ist alles für mich! Ich liebe es neue Orte zu entdecken und habe ständig fernweh. So kam ich auch auf den Namen **fernverliebt**.

Ich habe einen Vollzeitjob der in Veranstaltungsbranche und dachte mir, wie kann ich die Zeit während Corona sinnvoll nutzen? Ich gründete Ende April 2020 meinen Instagram Account @fernverliebt und startete damit, meine Lieblingsreise in einen Blog zu packen. Ich brachte mir alles von der Pike auf selbst bei und hatte schon schnell Erfolg damit. Bis heute habe ich ein **stetiges Wachstum** und möchte hier gerne meine Erfahrungen mit euch teilen.



FERNVERLIEBT

Wenn du etwas wagst, wächst dein Mut Wenn du zögerst, deine Angst

### INHALT

1	Vorwort
2	Begriffserklärung/Definition
3	Finde ein Thema wofür du brennst
4	Wie wächst ein Account?
5	Welche Hashtags benutze ich?
6	Bleibe immer am Ball!
7	Wie schaffe ich guten Content?
8	Analysieren und Beobachten!
9	Schlusswort

#### VORWORT

Immer öfter werde ich gefragt:

"Wie hast du es geschafft in so kurzer Zeit so schnell zu wachsen?"

Eins Vorne weg! Ich habe mir weder Follower gekauft, noch habe ich bei sogenannten Follow/Like Gruppen mitgemacht. Ich like von Anfang an, lediglich das was mir auch gefällt und ich

folge auch nur den Accounts, die ich toll finde!

Natürlich gibt es einige **hilfreiche Tipps**, in die ich mich auch erst nach und nach reingefunden habe. Davon möchte ich euch in den folgenden Kapiteln erzählen. Ich habe für euch alles zusammengefasst, was beim Aufbau einer tollen Community hilfreich ist.

So könnt auch ihr es schaffen, in kurzer Zeit, mehr Reichweite, mehr Engagement, mehr und vorallem die richtigen Follower zu bekommen. Wichtig ist 2020 nicht mehr die Zahl der Follower, sondern eine gute **Community**! Leute die nicht mit euch interagieren, bringen rein gar nichts.

Ich habe gut 2 Wochen gebraucht bis ich eine Grundbasis aus knapp 200 tollen Followern hatte, die sich für mich und meinen Content wirklich interessiert haben. Dann ging es in den nächsten 4 Wochen rasant auf über **1 Tsd Follower** hoch und ich verrate euch jetzt wie ich das geschafft habe!

# BEGRIFFSERKLÄRUNG/ DEFINITION

Da dieses eBook vorallem für Instagram Neulinge ist, habe ich euch erstmal eine Begriffserklärung vorbereitet.

#### - INSIGHTS:

Die Einsicht/Übersicht deiner Profilaufrufe/Reichweite usw.

#### - CAPTION:

Das sind die Texte unter deinen Posts

#### - FEED:

Der Feed ist deine Bilderanordnung

#### - CONTENT:

Ein anderes Wort für Inhalte (Bilder, Texte, Videos)

#### - EXPLORE PAGE:

Die persönliche Vorschlagsseite der einzelnen Nutzer

### FINDE EIN THEMA WOFÜR DU BRENNST

Am Anfang solltest du ersteinmal ein Thema finden, um was sich dein Feed handelt. Ist es ein Travel-, ein Food, ein Fotografie- oder ein Sport Account?! Man sollte sofort erkennen um was es sich bei dir handelt, das ist auch wichtig für den Algorithmus. Dein Thema solltest du also ganz klar definieren und das Ganze dann, gerade am Anfang, am Besten noch weiter Unterkategorisieren.

Ich habe mich bei meinem Account zum Beispiel, erstmal voll auf Island konzentriert. Somit hatte ich nicht nur das Thema Travel, sondern auch nur ein Land bzw. eine Richtung. Später kann man das natürlich immernoch erweitern. Ein weiterer Vorteil dadurch war, dass sich ein einheitliches Farbmuster in meinem Feed ergeben hat. Das macht es für einen neuen Besucher natürlich auch viel schöner durch den Feed zu scrollen. Durch einen Zufall habe ich, mit meiner gelben Jacke, auch noch ein hohes Wiedererkennungsmerkmal gesetzt.

Was bedeutet das jetzt für dich?

- 1. Finde dein Thema und grenze es möglichst genau ein
- 2. ACHTE AUF EINHEITLICHE FARBEN IN DEINEM FEED
- 3. Sorge für ein Erkennungsmerkmal, das nur du hast

## WARUM WÄCHST EIN ACCOUNT?

Die Frage beantwortet sich darin, in dem du dich fragst: Welchen Accounts folge ich eigentlich gerne und was macht Sie aus?

Mir fallen da direkt 2 Sachen ein:

- 1. Relevante und interessante Storys
- 2. Inspirierende Captions in den Posts

Ein toller Account, dem ich gerne folge, sollte **lehrreich**, **inspirierend** aber auch **unterhaltsam** sein. Das eine kann man besser in seinen Storys verpacken, das andere besser in den Posts. Ich versuche euch in meinen Storys gerne über aktuelles zu informieren und euch an meinem Alltag teilhaben zu lassen. In meinen Post Beiträgen, möchte ich lieber inspirierend sein und mit euch interagieren.

Wo wir auch schon beim wichtigsten Punkt wären: Interaktion!

Instagram ist ein **Social Media**, das bedeutet es möchte auch soziale Interaktionen sehen. Kommentare und auch DMs sind ganz wichtig! Daher formuliert möglichst auch immer Fragen in euren Posts um für Interaktionen zu sorgen und schreibt auch möglichst oft direkt mit euren Followern. So lernt man sich besser kennen und das sorgt für eine **Verbundenheit** beiderseits. Was ich auch immer toll finde, wenn man zwei Accounts miteinander verbindet #couple. So wächst eure Community auch untereinander näher zusammen und da hat dann jeder was davon.

## WELCHE HASHTAGS BENUTZE ICH?

Das Ziel eines jeden Instagram-Nutzers, ist es auf die **Explore Page** zu kommen. Ich hatte schon zwei Mal das Glück das mir IG diese Ehre gab. Woran es jetzt genau lag, kann ich leider auch nicht sagen. Ich denke es hat aber u.a. etwas mit den gewählten Hashtags zu tun.

Am Anfang hatte ich noch keine Ahnung, wie viele und **welche Hashtags** ich wann und wie benutze. Mittlerweile weiß ich, das IG da genau drauf achtet. Nutzt du dieselben Hashtags immer wieder hintereinader, stuft dich der **Algorithmus** als möglichen Bot ein und deine **Reichweite** sinkt.

Ich fing an, mir **eine Liste** zu schreiben. Als erstes kategorisierte ich meine Hashtags in Überbegriffe wie Travel, Wandern, Girls, Meer etc. Step 2 war dann, herauszufinden wie oft diese # genutzt werden. Es ist nämlich auch ganz wichtig, das du dir Hashtags in deinem Like Rahmen suchst. Nutze am besten immer 10 Kleine, 15 Mittlere und 5 Große, Populäre #. Nun hat man eine super Übersicht und kann täglich variieren.

Natürlich sollten die Hashtags auch immer zu deinem Bild passen oder zu der Caption. IG hat da auch seine Möglichkeiten herauszufinden was überhaupt nichts mit deinem Bild zu tun hat und lässt deine Reichweite dann sinken.

Eine Hashtag Liste erhaltet ihr in meinem <u>Social Media Kit</u>.

#### Zusammen gefasst:

- 1. Wechsel deine Hashtags möglichst täglich
- 2. Kategorisiere deine Hashtags nach Größe und Thema
- 3. Die Hashtags müssen zu deinem Post passen



## BLEIBE IMMER AM BALL!

Ein weiteres wichtiges Thema ist die Kontinuität!

Das bedeutet, dass du deine Posts konstant vornehmen solltest. Am besten 1 Post pro Tag, gerade am Anfang wenn dein Account noch klein ist und du wachsen möchtest. Schaue am Besten in deinen **Insights** nach, wann deine Follower am aktivsten sind und poste dann zur richtigen Uhrzeit.

Wichtig sind neben den **regelmäßigen Posts**, natürlich auch die Storys. Die solltest du auf keinen Fall vernachlässigen. In deinen Storys sollte es um die persönliche Bindung zu deiner Community gehen. Trau dich gerne vor die Kamera, auch wenn es am Anfang noch ungewohnt sein mag, deine Community wird dir kleine Fehler verzeihen! Es kommt sogar sehr symphatisch rüber wenn man kleine Fehler macht, Wortstolpler hat oder über Missgeschicke im Alltag spricht. Denn das macht dich menschlich und bringt dich deinen Followern näher.

Außerdem solltest du auch möglichst viele von IG zur Verfügung gestellte **Story Möglichkeiten** einbauen, zB. Umfragen, Fragen, GIFs, Countdowns setzen und vorallem nutze Hashtags und Standorte auch in deiner Story! Dadurch erreichst du ganz neue Leute, die genau den Hashtags oder dem Standort folgen über den du gerade sprichst.

KONSTANTE STORYS & POSTS!

## WIE SCHAFFE ICH GUTEN CONTENT?

Das Zauberformel lautet hier erstmal: Quantität über Qualität!

Zerbrecht euch, gerade am Anfang, nicht zu sehr den Kopf darüber ob eure Bilder gut sind! Meist will man ja alles perfekt machen, aber darauf kommt es erstmal gar nicht an. Oft verzettelt man sich so sehr darin, dass man es nicht mehr schafft guten Content zu produzieren.

Ihr könnt aus euren Fehlern nur **lernen und wachsen**, wenn ihr auch welche macht! Also postet was das Zeug hält.

Eine **gute Caption** ist oft viel wichtiger als das Bild. Wie schon erwähnt, solltet ihr eure Community hier zum Mitmachen auffordern. Wenn ihr wieder mal nicht wisst, was ihr schreiben sollt, dann schaut doch einfach mal was bei Anderen gut ankam. Orientiert euch an dem was funktioniert und legt es selbst neu auf.

Eine Auflistung verschiedener Post und Story Ideen erhaltet ihr in meinem <u>Social Media Kit</u>.

Nur wenn du ausprobierst lernst du und nur wenn du lernst, wächst du

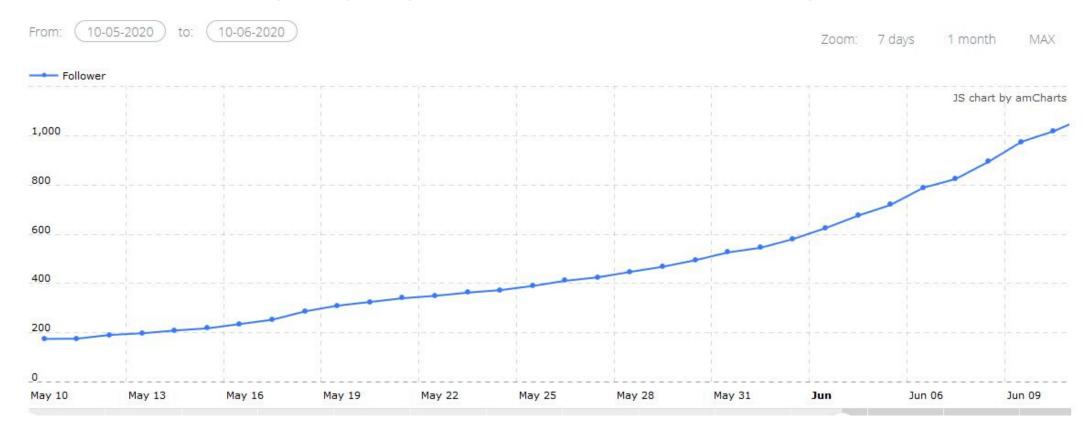
# ANALYSIEREN & BEOBACHTEN!

Ein weiterer wichtiger Punkt ist das regelmäßige **Analysieren**! Ich selbst habe erst bei knapp 200 Followern damit angefangen und es hat mir so viel gebracht.

Analysieren kannst du u.a. direkt in Instagram in deinen **Insights**. Hier siehst du neben deiner **Reichweite** auch dein **Wachstum** und bekommst mehr Infos zu deiner **Zielgruppe**. Ich hatte ja erwähnt, dass die richtige Uhrzeit der Posts viel ausmacht und in deinen Insights kannst das super herausfinden. Wenn du in deinen Posts direkt auf Insights ansehen drückst und das dann nach oben ziehst, kannst du sogar sehen wodurch deine Likes entstanden sind. So habe ich das mit der Explore Page rausgefunden.

Ein weiteres **Analysetool**, dass ich auf keinen Fall mehr missen will, ist **Ninjalitics**. Du erhälst hier noch detaillierte Daten und kannst es als App oder auf dem Browser verwenden. Ninjalitics zeigt dir außerdem deine ER, die **Engagement Rate**, an. Die ER zeigt wie intensiv deine Community mit dir interagiert. Das ist wiederum sehr wichtig für deine Reichweite und im weiteren Verlaufe auch für mögliche Kooperationen.

#### MEIN WACHSTUM IN EINEM MONAT:



### **SCHLUSSWORT**

Zum Schluss möchte ich dich nur nochmal ermutigen dran zu bleiben! Die Zeit und Mühe machen sich bezahlt. Wie du sicher in meiner Story gesehen hast, konnte ich schon in einem wunderschönen Hotel kostenfrei in einer Suite übernachten. Die erste Marken-Kooperation habe ich mittlerweile auch und wer weiß was die Zukunft noch bringt.

Du schaffst das auch! Gehe alle diese Punkte durch und du wirst sehen, wer eisern kämpft wird reich belohnt. Ich hoffe mein eBook hat dich inspiriert und motiviert nun richtig los zu legen! Es braucht nur wenige Wochen.



GLAUBE DARAN, DASS DU ES SCHAFFEN
KANNST UND DU BIST BEREITS ZUR HÄLFTE
AN DEINEM ZIEL

Mit meinem <u>Social Media Kit</u> erhälst du noch mehr gebündelte Informationen. Unter anderem enthält es einen Content Plan (inkl. Monats- und Jahresübersicht, sowie eine Ideensammlung zum Ausfüllen), 50 Post Ideen, eine Hashtag Liste (inkl. Vorlage für dich zum Ausfüllen) und als Gadget erhälst du noch einen 30min Call mit mir, bei dem wir uns zusammen deinen Account anschauen und über deine Fragen sprechen.



Ich würde mich freuen, wenn du mich auf meinen Social Media Kanälen <u>@fernverliebt</u> besuchst (Facebook & Instagram) und mir eine Nachricht hinterlässt, wie du dieses eBook fandest und ob es dir geholfen hat. Feedback? Gerne her damit!:)

Alles Liebe, viel Erfolg und viel Spaß

Tanja

fernverliebt

Published and Designed by:

**FERNVERLIEBT** 

Author:

TANJA PETRI

COPYRIGHT 2020. ALL RIGHTS ARE RESERVED.

WWW.FERN-VERLIEBT.DE